



ALEXANDRE PIERRE

Directeur Commercial & Marketing

648, rte de Vermeil, 30380 St Christol les Alès

07 67 39 10 05

pieralexandre@gmail.com

40 ans – Marié – 2 enfants | Permis A & B - Véhicules personnels

PROFIL

Professionnel expérimenté en Direction Commerciale et Marketing avec une double expertise en stratégie de développement économique et en pilotage de la performance. Expertise reconnue dans la gestion des grands comptes, l'animation de réseaux commerciaux et le pilotage de la croissance sur des marchés B2B et B2C matures.

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie Commerciale & Marketing

Pilotage de la Performance

Management & Animation

Plan Marketing, Étude Marketing (Micro/Macro), Stratégie Marketing et Commerciale, Potentiel Client (Prospection, Segmentation), Veille de marché et concurrentielle, Définition du Mix Marketing. Création et mise en place des KPI, Développement des Tableaux de bord (et des reporting, Contrôle de l'amélioration continue. Management d'équipe, Animation du réseau commercial, Évaluation et Objectivation, Membre du CODIR Régional.

Gestion de Projet & CRM

Analyses

Relation Client & Négociation

Chef de projet fonctionnel sur la mise en place de logiciel CRM, Élaboration du processus du cycle de vente, Gestion des entretiens, Création de processus Métiers / RH. Analyse Statistique (Prévision des ventes par méthodes ARMA, Holt et Winter), Création de la politique de prix groupe, Études Géomarketing, Outils BI. Négociation Commerciale, Gestion des clients Grands Comptes, Gestion des enquêtes de satisfaction.

EMPLOIS

Directeur Commercial & Marketing / COLAS

2020 - en poste

Responsable Marketing et Performance Commerciale / LAFARGE

2019 - 2020

Responsable Marché B to C / ENGIE

2016 - 2019

Responsable Marketing Opérationnel / ALTEO

2013 - 2016

Analyste Statistique & Marketing / LAFARGE

2009 - 2013

FORMATION

2009 : Master 2 - Marketing de la Relation Client - Spécialité Datamining (I.S.E.M de Montpellier - Mention Bien)

2008 : Master 1 - Marketing Commerce - Spécialité Ingénierie de la relation client (I.S.E.M de Montpellier)

2007 : Licence Professionnelle Commerce - Spécialité Technico-commerciale (IUT de Tours)

LANGUES

Français (langue maternelle)
Anglais (professionnel)

PASSIONS

Activité Maritime, Moto, Volley,
Musclation/Boxe.